

V.

N.

Materiais incorporados ao acervo no período de Relacionados por área do conhecimento:

São Roque			
<b>Livros</b>		SHINYASHIKI, Roberto. <b>Pare de dar murro em ponta de faca e seja você maior.</b> São Paulo: Editora Gente, 2017. 164 p. ISBN 9788545202103.	Quantidade: 1
<b>Classe 000 - GENERALIDADES</b>		SILVA, Adriano. <b>Ansiedade corporativa:</b> confissões sobre estresse e depressão no trabalho e na vida. Rio de Janeiro: Rocco, 2015. 270 p. (O executivo sincero, 2). ISBN 9788532530080.	Quantidade: 1
FEDELI, Ricardo Daniel; POLLONI, Enrico Giulio; PERES, Fernando Eduardo. <b>Introdução à Ciência da Computação.</b> São Paulo: Thomson, 2003. 238 p. ISBN 8522103224.	Quantidade: 1		
<b>Classe 001 - CONHECIMENTO</b>		<b>Classe 200 - RELIGIÃO</b>	
ECO, Umberto. <b>Como se faz uma tese.</b> 27. ed. São Paulo: Perspectiva, 2019. 203 p. (Estudos). ISBN 9788527312004.	Quantidade: 1	FREED, Frank. <b>8 passos para uma vida vitoriosa:</b> como pensar de maneira diferente, saber que você é amado e transformar sua vida. Blumenau: SBN Editora, 2010. 127 p. ISBN 9788561486679.	Quantidade: 1
<b>Classe 001.4 - Pesquisa, ação, evolução e avaliação da pesquisa e discussões entorno do que é pesquisa</b>		<b>Classe 300 - CIÊNCIAS SOCIAIS (GENERALIDADES)</b>	
KERLINGER, Fred. <b>Metodologia da pesquisa em Ciências Sociais:</b> um tratamento conceitual. São Paulo: E.P.U., c1979. 378 p. ISBN 8512603402.	Quantidade: 1	GREMAUD, Amaury Patrick <i>et al.</i> <b>Manual de economia.</b> 2. ed. São Paulo: Saraiva, 1992. 507 p. ISBN 8502006460.	Quantidade: 1
LIMA, Manolita Correia. <b>Monografia:</b> A engenharia da produção acadêmica. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2008. 239 p. ISBN 9788502063266.	Quantidade: 1	GREMAUD, Amaury Patrick <i>et al.</i> <b>Manual de economia.</b> 1. ed. São Paulo: Saraiva, 1988. 443 p.	Quantidade: 1
<b>Classe 004 - CIÊNCIA DA COMPUTAÇÃO</b>		ECONOMIA aplicada. 8. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2008. 152 p. (Gestão Empresarial - FGV Management). ISBN 9788522506613.	Quantidade: 1
COX, Joyce; LAMBERT, Joan. <b>Microsoft Access 2010:</b> passo a passo. Porto Alegre: Bookman, 2012. 413 p. ISBN 978-85-407-0083-3.	Quantidade: 1	GONÇALVES, Antônio Carlos Pôrto. <b>Economia aplicada.</b> 7. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006. 154 p. (Gestão Empresarial). ISBN 8522504156.	Quantidade: 1
<b>Classe 100 - FILOSOFIA</b>		MANKIWI, N. Gregory. <b>Introdução à economia:</b> princípios de micro e macroeconomia : texto básico nas melhores universidades. Rio de Janeiro: Campus, Elsevier, c2001. xxxviii, 831 p. ISBN 8535208534.	Quantidade: 1
KARNAL, Leandro. <b>O dilema do porco espinho:</b> como encarar a solidão. 4. ed. São Paulo: Planeta do Brasil, 2018. 191 p. ISBN 9788542214369.	Quantidade: 1	LAKATOS, Eva Maria. <b>Sociologia da administração.</b> São Paulo: Atlas, 1997. 220 p. ISBN 978-85-224-1637-0.	Quantidade: 1
FERRELL, O. C.; FRAEDRICH, John; FERRELL, Linda. <b>Ética empresarial:</b> dilemas, tomadas de decisões e casos. 4. ed. Rio de Janeiro, RJ: Reichmann & Affonso, 2001. 420 p. ISBN 9788587148490.	Quantidade: 1	MONTEIRO, Jorge Vianna. <b>Lições de economia constitucional brasileira.</b> Rio de Janeiro, RJ: FGV, 2004. 306 p. ISBN 9788522504664.	Quantidade: 1
<b>Classe 150 - PSICOLOGIA</b>		ROMERO, Sílvio. <b>Folclore brasileiro:</b> cantos populares do Brasil. Belo Horizonte: Editora Itatiaia, 1985. 306 p. (Série Reconquista do Brasil, 86).	Quantidade: 1
TEIXEIRA, Maria Luisa Mendes (org.). <b>Valores humanos e gestão:</b> novas perspectivas. São Paulo: SENAC São Paulo, 2008. 499 p. ISBN 978857359737.	Quantidade: 1	<b>Classe 301 - SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA</b>	
GIANNETTI, Eduardo. <b>Felicidade:</b> diálogos sobre o bem-estar na civilização. São Paulo: Companhia das Letras, 2002. 226 p. ISBN 9788535902976.	Quantidade: 1	O MONGE e o executivo: uma história sobre a essência da liderança. Rio de Janeiro: Sextante, 2007. ISBN 9788575421024.	Quantidade: 1
COVEY, Stephen R. <b>O 8º hábito:</b> da eficácia à grandeza. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 413 p. ISBN 9788535216721.	Quantidade: 1	DE MASI, Domenico. <b>A Sociedade pós industrial.</b> 2. ed. São Paulo: Ed. SENAC, 1999. 443 p. ISBN 8573590955.	Quantidade: 1
LIMONGI-FRANÇA, Ana Cristina; RODRIGUES, Avelino Luiz. <b>Stress e trabalho:</b> uma abordagem psicossomática. 2.ed. São Paulo: Atlas, 1999. 154 p. ISBN 9788522422371.	Quantidade: 1	CASTELLS, Manuel. <b>A SOCIEDADE EM REDE.</b> 5. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2001. 617 p. ISBN 9788521903291.	Quantidade: 1
ROSA, Mário. <b>A síndrome de Aquiles:</b> como lidar com crises de imagem. 3. ed. São Paulo: Gente, 2001. 249 p. ISBN 9788573123333.	Quantidade: 6	CENTRO DE INTEGRAÇÃO EMPRESA-ESCOLA - CIEE. <b>Profissões 2010:</b> guia para ajudar os jovens estudantes na escola da carreira. São Paulo: CIEE, 2010. 206 p.	Quantidade: 1

## Classe 330 - ECONOMIA

A SITUAÇÃO do trabalho no Brasil. São Paulo: Dieese, 2001. 352 p. ISBN 8587326074.	Quantidade: 1	PAULANI, Leda; BRAGA, Márcio Bobik. <b>A nova contabilidade social</b> . São Paulo: Saraiva, 2005. 297 p. ISBN 9788502031111.	Quantidade: 1
A DIVIDA pública brasileira. Brasília: Plenarium, 2005. 199 p. (Cadernos de Altos Estudos, 2). ISBN 9788573654165.	Quantidade: 1	BRANSON, William H. <b>Macroeconomic/</b> theory and policy. São Paulo: HARBRA, 1989. 656 p. ISBN 9780060409326.	Quantidade: 1
AS RAÍZES do pensamento industrial brasileiro: 60 anos do Instituto Roberto Simonsen. São Paulo: Fiesp, 2010. 398 p. (Cadernos Instituto Roberto Simonsen).	Quantidade: 1	BRESSER-PEREIRA, Luiz Carlos. <b>Globalização e competição:</b> por que alguns países emergentes têm sucesso e outros não. Rio de Janeiro: Campus, 2009. 229 p. ISBN 9788535236767.	Quantidade: 1
GESTÃO de risco e derivativos: aplicações no Brasil. São Paulo: Atlas, 2001. 274 p. (Coleção Coppead de Administração). ISBN 9788522429950.	Quantidade: 1	LOPES, Alexsandro Broedel. <b>Finanças internacionais:</b> uma introdução. São Paulo: Atlas, 2003. 140 p. ISBN 9785222435852.	Quantidade: 1
ATALLI, Jacques. <b>Os judeus, o dinheiro e o mundo</b> . 3. ed. São Paulo: Futura, 2003. 646 p. ISBN 9788574131801.	Quantidade: 1	CAMPBELL, John Y. <b>The econometrics of financial markets</b> . USA: Princeton University Press, 1997. 611 p. ISBN 9780691043012.	Quantidade: 3
DORNBUSCH, Rudiger; FISCHER, Stanley; STARTZ, Richard. <b>Macroeconomia</b> . São Paulo: McGraw-Hill, 1998. 550 p. ISBN 9789728298852.	Quantidade: 1	CARVALHO, Fernando J. Cardim de <i>et al.</i> <b>Economia monetária e financeira:</b> teoria e política. Rio de Janeiro, RJ: Campus, 2000. 454 p. ISBN 9788535206791.	Quantidade: 1
SANTOS, José Evaristo dos. <b>Mercado financeiro brasileiro:</b> instituições e instrumentos. São Paulo: Atlas, 1999. 251p. ISBN 8522422427 (broch.).	Quantidade: 1	CARVALHO, Fernando J. Cardim de <i>et al.</i> <b>Economia monetária e financeira:</b> teoria e política. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2007. 385 p. ISBN 9788535223606.	Quantidade: 2
CAVALCANTI, Marly; PLANTULLO, Vicenti Lentini. <b>Análise e elaboração de projetos de investimentos de capital sob uma nova ótica</b> . Curitiba: Juruá Ed., 2007. 370 p. ISBN 8536214171.	Quantidade: 1	SZMRECSÁNYI, Tomás; COELHO, Francisco da Silva (org.). <b>Ensaio de história do pensamento econômico no Brasil contemporâneo</b> . São Paulo: Atlas, 2007. 464 p. ISBN 9788522447763.	Quantidade: 1
GREMAUD, Amaury Patrick; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; TONETO JR., Rudinei (org.). <b>Economia brasileira contemporânea</b> . 3. ed. São Paulo: Atlas, 1999. 371 p. ISBN 9788522421466.	Quantidade: 1	COSTA, César Lauro da. <b>Opções:</b> operando a volatilidade. São Paulo: Bolsa de Mercadorias & Futuros, 1998. 253 p. ISBN 8574380024.	Quantidade: 1
ASSAF NETO, Alexandre. <b>Mercado financeiro</b> . São Paulo: Atlas, 1999. 319 p. ISBN 9788522420841.	Quantidade: 1	COSTA JR., Newton Carneiro Affonso da; LEAL, Ricardo Pereira Câmara; LEMGRUBER, Eduardo Facó (org.). <b>Mercado de capitais:</b> análise empírica no Brasil. São Paulo: Atlas, 2000. 216 p. (Coleção Coppead de Administração). ISBN 9788522427338.	Quantidade: 1
ELTON, Edwin J <i>et al.</i> <b>Moderna teoria de carteiras e análise de investimentos</b> . São Paulo: Atlas, 2004. 602 p. ISBN 9788522437573.	Quantidade: 2	COSTA, Roberto Teixeira. <b>Mercado de capitais:</b> uma trajetória de 50 anos. São Paulo: Imprensa Oficial, 2006. 475 p. ISBN 9788570603975.	Quantidade: 1
VARIAN, Hal R. <b>Microeconomia:</b> princípios básicos uma abordagem moderna. 7. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. 807 p. ISBN 8535216707.	Quantidade: 1	FERRAZ, Joao Carlos; CROCO, Marco; ELIAS, Luiz Antonio Elias. <b>Liberalização econômica e desenvolvimento:</b> modelos, políticas e restrições. São Paulo: Futura, 2003. 349 p. ISBN 9788574131580.	Quantidade: 1
DAMODARAN, Aswath. <b>Mitos de investimentos</b> . São Paulo: Prentice Hall, 2006. 177 p. ISBN 8576050595.	Quantidade: 1	DOMINGOS, Reinaldo. <b>Terapia financeira:</b> a educação financeira como método para realizar seus sonhos. São Paulo: Gente, 2008. 136 p. ISBN 9788573125986.	Quantidade: 1
CERBASI, Gustavo Petrasunas. <b>Dinheiro:</b> os segredos de quem tem : como conquistar e manter sua independência financeira. 4. ed. São Paulo: Editora Gente, 2003. 189 p. ISBN 9788573123876.	Quantidade: 1	DUBNER, Stephen J.; LEVITT, Steven J. <b>Freakonomics:</b> o lado oculto e inesperado de tudo que nos afeta: as revelações de um economista original e politicamente incorreto. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 254 p. ISBN 9788535215042.	Quantidade: 1
MOSCA, Aquiles; CERBASI, Gustavo (coord.). <b>Finanças comportamentais:</b> gerencie suas emoções e alcance sucesso nos investimentos. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. 141 p. (Expo Money). ISBN 9788535231953.	Quantidade: 1	ECONOMIA brasileira contemporânea. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 425 p. ISBN 8535214151.	Quantidade: 1
ABEL, Andrew B.; BERNANKE, Ben S. <b>Macroeconomics</b> . USA: Addison-Wesley, 1998. 648 p. ISBN 9780201883336.	Quantidade: 1	HAUGEN, Robert A. <b>Os segredos da bolsa</b> . São Paulo: Pearson, 2000. 175 p. ISBN 8587675036.	Quantidade: 1
ALLEN, Linda. <b>Capital markets and institutions:</b> a global view. New York, US: John Wiley & Sons, 1997. 734 p. ISBN 9780471130499.	Quantidade: 1	HUBBARD, R. Glenn. <b>Money the financial system and the economy</b> . USA: Addison-Wesley, 1994. 755 p. ISBN 9780201547085.	Quantidade: 1
ARAÚJO, Carlos Roberto Vieira. <b>História do pensamento econômico:</b> uma abordagem introdutória. São Paulo: Atlas, 1988. 158 p. ISBN 978852201482.	Quantidade: 1	HUGHES, James E. <b>Riqueza familiar:</b> como manter o patrimônio por gerações: como os membros de uma família e seus conselheiros preservam seu patrimônio humano, intelectual e financeiro por várias gerações. São Paulo: Saraiva, 2006. 161 p. (Coleção Letras e Lucros). ISBN 8502055135.	Quantidade: 1
BLANCHARD, Olivier. <b>Macroeconomics</b> . USA: Prentice Hall, 2003. 583 p. ISBN 9788587918444.	Quantidade: 1	KON, Anita (org.). <b>Temas polêmicos da economia:</b> indústria, serviços, tecnologia e trabalho. São Paulo: Plêiade, 2009. 325 p. ISBN 9788576511083.	Quantidade: 1

KORAJCZYK, Robert A. <b>Asset pricing and portfolio performance</b> . London: Haymarket Books, 1999. 384 p. ISBN 9781899332366.	Quantidade: 1	TOKMAN, V. E. <b>Flexibilizacion en el margen</b> : la reforma del contrato de trabajo. Lima: Oficina Internacional del Trabajo, 1999. 195 p. ISBN 9223115914.	Quantidade: 1
RAJAN, Raghuram G.; ZINGALES, Luigi. <b>Salvando o capitalismo dos capitalistas</b> . Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2004. 393 p. ISBN 9788535213836.	Quantidade: 1	<b>Classe 350 - ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA. PODER EXECUTIVO. ARTE E CIÊNCIA MILITAR</b>	
TROSTER, Roberto Luis; SOLIMEO, Marcel (org.). <b>Plano Real acabou?</b> . São Paulo: Makron Books, 1999. 161 p. ISBN 8534611815.	Quantidade: 1	MOURA, Gerson. <b>Autonomia na dependência</b> : a política externa brasileira de 1935 a 1942. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 1980. 194 p.	Quantidade: 1
SADDI, Jairo S. <b>O poder e o cofre</b> : repensando o banco central. São Paulo: Textonovo, 1997. 279 p. ISBN 8585734191.	Quantidade: 2	<b>Classe 360 - PROBLEMAS E SERVIÇOS SOCIAIS</b>	
SAYAD, João. <b>O dólar</b> . 2. ed. São Paulo: Publifolha, 2008. 78 p. (Folha Explica, 19). ISBN 9788574022642.	Quantidade: 2	DEKKER, Sidney. <b>O anarquista da segurança</b> : apoiando-se na perícia e na inovação humanas, reduzindo burocracia e compliance. São Paulo: Blucher, 2023. 294 p. ISBN 9786555067958.	Quantidade: 1
SAYAD, João. <b>Dinheiro, dinheiro</b> : inflação, desemprego, crises financeiras e bancos. São Paulo: Porfolio Penguin, 2015. 347 p. ISBN 9788582850176.	Quantidade: 3	<b>Classe 370 - EDUCAÇÃO MULTICULTURAL</b>	
SEABRA, Luciana. <b>Conversas com gestores de ações brasileiros</b> : a fórmula dos grandes investidores para ganhar dinheiro em Bolsa. São Paulo: Portfolio-Penguin, 2018. 460 p. ISBN 9788582850756.	Quantidade: 1	PIMENTA, Selma Garrido; ALMEIDA, Maria Isabel de (org.). <b>Pedagogia universitária</b> . São Paulo: EdUSP, 2009. 265 p. ISBN 9788531411984.	Quantidade: 1
SECURATO, José Roberto. <b>Crédito</b> : análise e avaliação do risco: pessoas físicas e jurídicas. São Paulo: Saint Paul, 2002. 355 p. ISBN 9788585405045.	Quantidade: 2	<b>Classe 380 - COMÉRCIO, COMUNICAÇÃO, TRANSPORTE</b>	
HUNT, E. K. <b>História do pensamento econômico</b> : uma perspectiva crítica. Rio de Janeiro: Campus, 1985. 541 p. ISBN 8570012691.	Quantidade: 1	JANK, Marcos Sawaya; SILBER, Simão Davi (coord.). <b>Políticas comerciais comparadas</b> : desempenho e modelos organizacionais: Argentina, Brasil, Chile, Estados Unidos, México e União Européia. São Paulo: Singular, 2007. 448 p. ISBN 9788586626357.	Quantidade: 1
<b>Classe 330.98 - América Latina - Condições econômicas</b>		FONSECA, Roberto Giannetti da. <b>Memórias de um trader</b> : a história vivida do comércio exterior brasileiro nos anos 70 e 80. São Paulo: IOB, 2002. 322 p. ISBN 85-88680-09-2.	Quantidade: 1
GREMAUD, Amaury Patrick; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; TONETO JÚNIOR, Rudinei. <b>Economia brasileira contemporânea</b> . 7. ed. São Paulo: Atlas, 2009. xi, 659 p. ISBN 9788522448357.	Quantidade: 2	<b>Classe 395 - Etiqueta (Modos)</b>	
ABREU, Marcelo de Paiva (org.). <b>A ordem do progresso</b> : dois séculos de política econômica no Brasil. 2. ed. Rio de Janeiro: Atlas, 2014. 441 p. ISBN 9788535278590.	Quantidade: 1	MATARAZZO, Claudia. <b>Negócios, negócios</b> : etiqueta faz parte. São Paulo: Melhoramentos, 2003. 216 p. ISBN 9788506039236.	Quantidade: 1
<b>Classe 332 - Economia financeira</b>		<b>Classe 500 - CIÊNCIAS NATURAIS E MATEMÁTICA</b>	
LIMA, Iran Siqueira (coord.). <b>Curso de mercado financeiro</b> : tópicos especiais. São Paulo: Atlas, 2006. xxi, 579 p. ISBN 9788522445202 2 (broch.).	Quantidade: 2	HALLIDAY, David; RESNICK, Robert; MERRILL, John. <b>Fundamentos de física</b> : volume 1. 6. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2002. 277 p. ISBN 9788521613039.	Quantidade: 1
<b>Classe 340 - DIREITO</b>		IEZZI, Gelson; DOLCE, Osvaldo; MURAKAMI, Carlos. <b>Fundamentos de matemática elementar</b> : 2 : logaritmos. 9. ed. São Paulo: Atual, 2004. 198 p. (Fundamentos de matemática elementar, 2). ISBN 9788535704563.	Quantidade: 2
MONTESQUIEU, Charles de Secondat baron de. <b>Espírito das leis</b> . São Paulo: Martin Claret, 2004. 727 p. (Série Ouro). ISBN 9788572324601.	Quantidade: 1	IEZZI, Gelson; DOLCE, Osvaldo; MACHADO, Antonio dos Santos. <b>Geometria plana</b> : conceitos básicos. 2. ed. São Paulo: Atual, 2010. 223 p. ISBN 9788535713213.	Quantidade: 1
ROQUE, Fábio; TÁVORA, Nestor; ALENCAR, Rosmar Rodrigues. <b>Legislação criminal para concursos</b> : doutrina, jurisprudência e questões de concursos. Salvador: JusPodivm, 2016. 1023 p. ISBN 9788544207178.	Quantidade: 1	DOLCE, Osvaldo; POMPEO, José Nicolau. <b>Fundamentos de matemática elementar</b> : 9 : geometria plana. 8. ed. São Paulo: Atual, 2005. 456 p. (Fundamentos de matemática elementar, 9). ISBN 9788535705522.	Quantidade: 1
DINIZ, Maria Helena. <b>Código civil anotado</b> . 16. ed. São Paulo: Saraiva, 2012. 1476 p. ISBN 9788502108219.	Quantidade: 1	DOLCE, Osvaldo; POMPEO, José Nicolau. <b>Fundamentos de matemática elementar</b> : 10 : geometria espacial, posição e métrica. 6. ed. São Paulo: Atual, 2005. 440 p. (Fundamentos de matemática elementar, 10). ISBN 9788535705492.	Quantidade: 1
FABRETTI, Láudio Camargo. <b>Direito tributário aplicado</b> : impostos e contribuições das empresas. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2012. xx, 326 p. ISBN 9788522473328.	Quantidade: 1	IEZZI, Gelson; HAZZAN, Samuel; DEGENSZAJN, David Mauro. <b>Fundamentos de matemática elementar</b> : 11 : matemática comercial, matemática financeira, estatística descritiva. São Paulo: Atual, 2004. 232 p. (Fundamentos de matemática elementar, 11). ISBN 9788535704624.	Quantidade: 1
LONGO, José Henrique. <b>Planejamento sucessório</b> : aspecto familiares, societários e tributários. 2. ed. São Paulo: Pompeu, longo, Kignel & Cipullo Advogados, 2006. 138 p.	Quantidade: 2	IEZZI, Gelson; HAZZAN, Samuel. <b>Fundamentos de matemática elementar</b> : 4 : sequências, matrizes, determinantes, sistemas. 7. ed. São Paulo: Atual, 2004. 232 p. (Fundamentos de matemática elementar, 4). ISBN 9788535704587.	Quantidade: 1
<b>Classe 344 - DIREITO ROMANO</b>		IEZZI, Gelson. <b>Fundamentos de matemática elementar</b> : 6 : complexos, polinômios, equações. 7. ed. São Paulo: Atual, 2005. 250 p. (Fundamentos de matemática elementar, 6). ISBN 9788535705485.	Quantidade: 1
MANNRICH, Nelson (coord.). <b>Diretrizes da OIT em seu centenário</b> . qual o futuro do direito do trabalho? Porto Alegre: Lex Magister, 2020. 307 p. ISBN 9788585245761.	Quantidade: 1	IEZZI, Gelson. <b>Fundamentos de matemática elementar</b> : 3 : trigonometria. 7. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atual, 1993. 303 p. (Fundamentos de matemática elementar, 3). ISBN 8570562691.	Quantidade: 1
		ANDERSON, David R.; SWEENEY, Dennis J.; WILLIAMS, Thomas Arthur. <b>Estatística aplicada à administração e economia</b> . 2. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2007. 597 p. ISBN 9788522105212.	Quantidade: 1

HAZZAN, Samuel; POMPEO, José Nicolau. <b>Matemática financeira</b> . 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2005. 232 p. ISBN 9788502032750.	Quantidade: 1	<b>CORRELATAS</b>	BOYLESTAD, Robert L.; NASHELKY, Louis. <b>Dispositivos eletrônicos e teoria de circuitos</b> . 6. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1999. 649 p. ISBN 9788521611950.	Quantidade: 1
LEVINE, David M.; BERENSON, Mark L.; STEPHAN, David. <b>Estatística</b> : teoria e aplicações usando Microsoft Excel em português. Rio de Janeiro: LTC, 2000. 811 p. ISBN 9788521612117.	Quantidade: 1		TSUTIYA, Milton Tomoyuki. <b>Abastecimento de água</b> . São Paulo: USP, Escola Politécnica, Departamento de Engenharia Hidráulica e Sanitária, 2004. 643 p. ISBN 8590082369.	Quantidade: 1
HAZZAN, Samuel. <b>Fundamentos de matemática elementar</b> : 5 : combinatória, probabilidade. 7. ed. São Paulo: Atual, 2004. 184 p. (Fundamentos de matemática elementar, 5). ISBN 9788535704617.	Quantidade: 1		HIBBELER, R. C. <b>Estática</b> : mecânica para engenharia. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. xiv, 512 p. ISBN 9788576058151.	Quantidade: 1
MARTINS, Gilberto de Andrade. <b>Estatística geral e aplicada</b> . 3. ed. São Paulo: Atlas, 2005. 419 p. ISBN 9788522441723.	Quantidade: 1	<b>Classe 620.1 - Engenharia mecânica e materiais</b>	HIBBELER, R. C. <b>Dinâmica</b> : mecânica para engenharia. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011. 591 p. ISBN 9788576058144.	Quantidade: 1
ALVES, Alison. <b>Matemática financeira avançada com a calculadora básica</b> . São Paulo: All Print, 2018. 97 p. ISBN 9788541114202.	Quantidade: 1			
CAPINSKI, Marek. <b>Mathematics for finance</b> : an introduction to financial engineering. 3. ed. USA: Springer, 2005. 310 p. ISBN 9781852333300.	Quantidade: 2	<b>Classe 630 - AGRICULTURA E TECNOLOGIAS CORRELATAS</b>	SANTO, Benedito Rosa do E. <b>Os caminhos da agricultura brasileira</b> . São Paulo: Evoluir, 2001. 329 p. ISBN 9788587420138.	Quantidade: 1
TRIOLA, Mario F. <b>Introdução à estatística</b> : atualização da tecnologia. 7. ed. Rio de Janeiro: LTC, 1999. 410 p. ISBN 9788521611547.	Quantidade: 1		SHANKS, Julia. <b>The farmer's office</b> : tools, tips and templates to successfully manage a growing farm business. Canada: New Society Publishers, 2016. 264 p. ISBN 9780865718166.	Quantidade: 1
FARIAS, Eduardo Cunha. <b>Natureza</b> : formas, texturas e cores. São Paulo: Prêmio, 1993. 127 p.	Quantidade: 1		TUNG, Nguyen H. <b>Planejamento e controle financeiro de empresas agropecuárias</b> . São Paulo: Edições Universidade Empresa, 1990.	Quantidade: 1
GUIDORIZZI, Hamilton Luiz. <b>Um curso de cálculo</b> : volume 1. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2001. xii, 632 p. ISBN 9788521612599 (v.1).	Quantidade: 1	<b>Classe 640 - Economia doméstica e vida familiar</b>	PETROCCHI, Mario. <b>Hoteleria</b> : planejamento e gestão. 2. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. 200 p. ISBN 8576051141.	Quantidade: 1
GUIDORIZZI, Hamilton Luiz. <b>Um curso de cálculo</b> : volume 2. 5. ed. Rio de Janeiro: LTC, 2001. xii, 476 p. ISBN 9788521612803 (v.2).	Quantidade: 1			
LA FUENTE, Angel de. <b>Mathematical methods and models for economists</b> . UK: Cambridge, 2000. 835 p. ISBN 9780521585293.	Quantidade: 2	<b>Classe 650 - ADMINISTRAÇÃO E SERVIÇOS AUXILIARES (CONTABILIDADE, PROPAGANDA E RELAÇÕES PÚBLICAS)</b>	FINANÇAS corporativas. São Paulo: Atlas, 2001. 180 p. ISBN 8522427321.	Quantidade: 1
LAPPONI, Juan Carlos. <b>Estatística usando Excel</b> . São Paulo: Lapponi, c2000. 450 p. ISBN 9788585624125.	Quantidade: 1		MARKET discipline across countries and industries. London: The MIT Press, 2004. 449 p. ISBN 9780262025751.	Quantidade: 1
<b>Classe 510 - MATEMÁTICA</b>				
HARIKI, Seiji; ABDOUNUR, Oscar João. <b>Matemática aplicada</b> : administração, economia, contabilidade. São Paulo: Saraiva, 1999. 468 p. ISBN 9788502028029.	Quantidade: 1		PRINCÍPIOS fundamentais e normas brasileiras de contabilidade. 3. ed. Brasília: Conselho Federal de Contabilidade, 2008. 412 p. ISBN 9788585874117.	Quantidade: 1
SIMON, Carl P.; BLUME, Lawrence. <b>Matemática para economistas</b> . Porto Alegre, RS: Bookman, 2004. 919 p. ISBN 9788536303079.	Quantidade: 1		BERNARDES, Cyro; MARCONDES, Reynaldo C. <b>Sociologia aplicada à administração</b> . 5. ed. São Paulo: Saraiva, 2000. 171 p.	Quantidade: 1
CHIANG, Alpha C. <b>Matemática para economistas</b> . Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2006. 659 p. ISBN 9788535217698.	Quantidade: 4		EITEMAN, David K.; STONEHILL, Arthur I.; MOFFETT, Michael H. <b>Administração financeira internacional</b> . 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2002. 600 p. ISBN 9788573079357.	Quantidade: 1
<b>Classe 550 - CIÊNCIAS DA TERRA - educação ambiental</b>				
MARCOVITCH, Jacques. <b>Para mudar o futuro</b> : mudanças climáticas, políticas públicas e estratégias empresariais. São Paulo: EdUSP, 2006. 366 p. ISBN 9788531409721.	Quantidade: 1		BRIGHAM, Eugene F.; EHRHARDT, Michael C. <b>Financial management : theory and practice</b> . São Paulo: Thomson Learning, 2008. 1071 p. ISBN 9780324422696.	Quantidade: 1
<b>Classe 600 - TECNOLOGIA (CIÊNCIAS APLICADAS)</b>				
SIMARELLI, Marlene; BATISTA, Jeferson. <b>Secretaria de Agricultura e Abastecimento do Estado de São Paulo</b> : 130 anos transformando vidas. Campinas, SP: Ed. dos autores, 2022. 188 p. ISBN 9786500538281.	Quantidade: 3		BRIGHAM, Eugene F.; HOUSTON, Joel F. <b>Fundamentos da moderna administração financeira</b> . Rio de Janeiro: Campus, 1999. xvii, 713p. ISBN 9788535203929.	Quantidade: 1
<b>Classe 610 - CIÊNCIAS DA SAÚDE</b>				
JUNQUEIRA, Luiz Carlos Uchoa; CARNEIRO, José. <b>Histologia Básica</b> : texto e atlas. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 2004. 488 p. ISBN 9788527709064.	Quantidade: 1		WESTON, J. Fred; STANCATTI, Sidney; BRIGHAM, Eugene F. <b>Fundamentos da administração financeira</b> . 10.ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2004. 1030 p. ISBN 85-346-0795-8.	Quantidade: 1
			TURBAN, Efraim; RAINER, R. Kelly; POTTER, Richard E. <b>Introdução a sistemas de informação</b> : uma abordagem gerencial. Rio de Janeiro: Campus, c2007. 364p. ISBN 9788535222067 (broch.).	Quantidade: 1

## Classe 620 - ENGENHARIA E OPERAÇÕES

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. <b>Administração de marketing</b> : a bíblia do marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, c2006. 764 p. ISBN 9788576050018.	Quantidade: 1	BODIE, Zvi. <b>Investments</b> . 4. ed. USA: McGraw-Hill, 1999. 967 p. ISBN 9780256246261.	Quantidade: 1
KOTLER, Philip. <b>Administração de marketing</b> : a edição do novo milênio. 10. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, c2000. 764 p. ISBN 858791801X.	Quantidade: 1	ROBBINS, Stephen P. <b>Administração</b> : mudanças e perspectivas. São Paulo: Saraiva, c2000. 524 p. ISBN 9788502030091.	Quantidade: 1
KOTLER, Philip; SERRA, Afonso Celso da Cunha. <b>Marketing de A a Z</b> : 80 conceitos que todo profissional precisa saber. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. 251 p. ISBN 9788535211658.	Quantidade: 1	LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane Price. <b>Sistemas de informação gerenciais</b> . 7. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. 452 p. ISBN 9788576050896.	Quantidade: 1
IUDÍCIBUS, Sérgio de; MARTINS, Eliseu; GELBCKE, Ernesto Rubens. <b>Manual de contabilidade das sociedades por ações</b> : aplicável às demais sociedades. 6. ed. rev. e atual., adaptada à legislação societária e fiscal até 31-12-02, exceto para o PIS, até 31-3-03. São Paulo: Atlas, 2003. 569p. ISBN 8522435472 (broch.).	Quantidade: 1	LAUDON, Kenneth C.; LAUDON, Jane Price. <b>Sistemas de informação gerenciais</b> . 5 ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2004. 452 p. ISBN 9788587918390.	Quantidade: 1
IUDÍCIBUS, Sérgio de (coord.). <b>Contabilidade introdutória</b> : livro de exercícios. 9. ed. São Paulo: Atlas, 1998. 236 p. ISBN 9788522418312.	Quantidade: 3	DEITEL, Harvey M.; STOCOCO, Mauricio; DEITEL, Paul J.; STEINBUHLER, K. <b>E-business e e-commerce para administradores</b> . São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2004. xxii, 456 p. ISBN 8534613737.	Quantidade: 1
CHIAVENATO, Idalberto. <b>Recursos humanos</b> : edição compacta. São Paulo: Atlas, 1988. 377 p.	Quantidade: 1	HITT, Michael A.; IRELAND, R. Duane; HOSKISSON, Robert E. <b>Administração estratégica</b> . São Paulo: Thomson, c2002. 550 p. ISBN 8522102708.	Quantidade: 1
CHIAVENATO, Idalberto. <b>Remuneração, benefícios e relações de trabalho</b> . São Paulo: Atlas, 1998. 189 p. (Série Recursos Humanos). ISBN 9788522419883.	Quantidade: 1	ASSAF NETO, Alexandre; LIMA, Fabiano Guasti. <b>Investimento no mercado Financeiro usando a calculadora financeira HP12C</b> : programas financeiros aplicados ao mercado de capitais. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2013. 288 p. ISBN 9788522480234.	Quantidade: 1
O'BRIEN, James A.; MARAKAS, George M. <b>Administração de sistemas de informação</b> : uma introdução. 13. ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2013. xxii, 590 p. ISBN 9788586804779.	Quantidade: 1	COPELAND, Thomas E; WESTON, Fred; SHASTRI, Kuldeep. <b>Financial Theory and corporate policy</b> . 4. ed. USA: Pearson, 2005. 1000 p. ISBN 9780321127211.	Quantidade: 3
DAY, George S. <b>A empresa orientada para mercado</b> : compreender, atrair e manter clientes valiosos. Porto Alegre: Bookman, 2001. 265 p. ISBN 9788573078114.	Quantidade: 1	COPELAND, Thomas E; WESTON, Fred. <b>Financial Theory and corporate policy</b> . 3. ed. USA: Pearson, 1992. 946 p. ISBN 9780201106480.	Quantidade: 1
DIAMOND, Jared M. <b>Crash</b> . USA: Penguin, 2005. 575 p. ISBN 9780670033379.	Quantidade: 1	ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JAFFE, Jeffrey F. <b>Administração financeira</b> . 2. ed. São Paulo: Atlas, c2002. 776 p. ISBN 9788522429424.	Quantidade: 4
AAKER, David A. <b>Construindo marcas fortes</b> . Porto Alegre, RS: Bookman, 2007. 342 p. ISBN 9788560031955.	Quantidade: 1	PORTER, Michael E. <b>Estratégia competitiva</b> : técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 7. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1986. 362 p. ISBN 857001337x.	Quantidade: 1
BERGAMINI, Cecília Whitaker. <b>Motivação nas organizações</b> . 4. ed. São Paulo: Atlas, 1997. 214 p. ISBN 9788522416196.	Quantidade: 1	MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. <b>Teoria geral da administração</b> : da escola científica à competitividade na economia globalizada. São Paulo: Atlas, 1997. 371 p. ISBN 9788522416103.	Quantidade: 1
CHARAN, Ram; DROTTER, Stephen J.; NOEL, James L. <b>Pipeline de liderança</b> : o desenvolvimento de líderes como diferencial competitivo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2009. 192 p. ISBN 9788535234862.	Quantidade: 1	MARION, José Carlos. <b>Contabilidade básica</b> . São Paulo: Atlas, 1998. 210 p. ISBN 9788522420643.	Quantidade: 1
CAMPOS, Vicente Falconi. <b>O verdadeiro poder</b> . Nova Lima, MG: INDG, 2009. xix, 159 p. ISBN 9788598254418.	Quantidade: 1	MARION, José Carlos. <b>Contabilidade empresarial</b> . 13. ed. São Paulo: Atlas, 2007. 502 p. ISBN 9788522447152.	Quantidade: 4
DAFT, Richard L. <b>Administração</b> . São Paulo: Pioneira Thomson, 2005. 581 p. ISBN 9788522105450.	Quantidade: 1	PADOVEZE, Clóvis Luís. <b>Planejamento orçamentário</b> . São Paulo: Thomson Learning, 2005. 271 p. ISBN 9788522104529.	Quantidade: 1
LEMES JÚNIOR, Antônio Barbosa; RIGO, Claudio Miessa; CHEROBIM, Ana Paula Mussi Szabo. <b>Administração financeira</b> : princípios, fundamentos e práticas brasileiras : aplicações e casos nacionais. Rio de Janeiro: Campus, 2002. 698 p. ISBN 9788535209044.	Quantidade: 1	JORION, Philippe. <b>Value at risk</b> : a nova fonte de referência para a gestão do risco financeiro. São Paulo: BM&FMOVESPA, 1998. 305 p. ISBN 9788574380049.	Quantidade: 1
ANDRADE, Adriana; ROSSETTI, José Paschoal. <b>Governança corporativa</b> : fundamentos, desenvolvimento e tendências. São Paulo: Atlas, 2004. 412 p. ISBN 9788522439096.	Quantidade: 1	BOHLANDER, George; SNELL, Scott; SHERMAN, Arthur. <b>Administração de recursos humanos</b> . São Paulo: Thomson, 2010. 547 p. ISBN 8522103178.	Quantidade: 1
KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. <b>A estratégia em ação</b> : balanced scorecard. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997. 344 p. ISBN 978-85-352-0149-9.	Quantidade: 1	CORRÊA, Henrique Luiz. <b>Gestão de redes de suprimento</b> . São Paulo: Atlas, 2010. 414 p. ISBN 9788522458509.	Quantidade: 1
MATTOS, Antonio Carlos Marques. <b>Sistemas de informação</b> : uma visão executiva. São Paulo: Saraiva, 2005. 223 p. ISBN 9788502049802.	Quantidade: 1	CHOPRA, Sunil; MEINDL, Peter. <b>Gerenciamento da cadeia de suprimentos</b> : estratégia, planejamento e operação. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2003. 465 p. ISBN 9788587918246.	Quantidade: 1
		FLEURY, Maria Tereza Leme (org.); OLIVEIRA JUNIOR, Moacir de Miranda. <b>Gestão estratégica do conhecimento</b> : integrando aprendizagem, conhecimento e competências. São Paulo: Atlas, 2001. 349 p. ISBN 9788522429097.	Quantidade: 1

SEIFFERT, Peter Quadros. <b>Empreendendo novos negócios em corporações</b> : estratégias, processo e melhores práticas : inclui os casos Votorantim Novos Negócios, Intel Capital e Promon. São Paulo: Atlas, 2005. 143 p. ISBN 8522440344.	Quantidade: 1	BRIDGES, William. <b>Criando você &amp; cia</b> : aprenda a pensar como o executivo de sua própria carreira. 4. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998. 203 p. ISBN 8535203516.	Quantidade: 1
ADIZES, Ichak. <b>Os Ciclos de Vida das Organizações</b> : Como e Por que as Empresas Crescem e Morrem e o que Fazer a Respeito. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2001. 379p. ISBN 8522101345.	Quantidade: 1	REILLY, Frank K.; BROWN, Keith C. <b>Investment analysis and Portfolio management</b> . USA: Thomson, 2003. 1162 p. ISBN 9780324171730.	Quantidade: 1
ZOOK, Chris; ALLEN, James. <b>Lucro a partir do core business</b> : estratégias rentáveis de crescimento. Rio de Janeiro: Campus, 2001. 204 p. ISBN 978535208337.	Quantidade: 1	CHAVES, Lúcio Edi <i>et al.</i> <b>Gerenciamento da comunicação em projetos</b> . 2. ed. Rio de Janeiro: FGV Ed., 2010. 159 p. (Série gerenciamento de projetos). ISBN 9788522508150.	Quantidade: 1
AMBRÓSIO, Vicente. <b>Plano de marketing passo a passo</b> : serviços. Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso, 2002 136 p. ISBN 9788587148643.	Quantidade: 1	WARREN, Carl S.; REEVE, James M.; FESS, Philip E. <b>Contabilidade gerencial</b> . São Paulo: Pioneira Thomson, 2003. 463 p. ISBN 8522102481.	Quantidade: 2
HAGEL III, John; ARMSTRONG, Arthur G. <b>Vantagem competitiva na internet</b> : como criar uma nova cultura empresarial para atuar nas comunidades virtuais. Rio de Janeiro, RJ: Campus, 1998. 261 p. ISBN 9788535202717.	Quantidade: 1	CASTRO, Celso Antonio Pinheiro de. <b>Sociologia aplicada à administração</b> . São Paulo: Atlas, 2002. 225 p. ISBN 9788522430659.	Quantidade: 1
QUEIROZ, Adele <i>et al.</i> <b>Ética e responsabilidade social nos negócios</b> . São Paulo: Saraiva, 2002. 300 p. ISBN 9788502034921.	Quantidade: 1	LOVELOCK, Christopher; WIRTZ, Jochen; HEMZO, Miguel Angelo. <b>Marketing de serviços</b> : pessoas, tecnologia e estratégia. São Paulo: Prentice Hall, 2006. 412 p. ISBN 978857600575.	Quantidade: 1
HESELBEIN, Frances; GOLDSMITH, Marshall; BECKHARD, Richard; AZEVEDO, Cynthia; THE PETER F. DRUCKER FOUNDATION. <b>O líder do futuro</b> . 9. ed. São Paulo: Futura, 2001. 316 p. ISBN 8586082074.	Quantidade: 1	COCHRANE, John H. <b>Asset pricing</b> . USA: Princeton University Press, 2001. 530 p. ISBN 9780691074986.	Quantidade: 2
ZIKMUND, William G. <b>Princípios da pesquisa de marketing</b> . 2. ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2006. 544 p. ISBN 8522104859.	Quantidade: 1	COELHO, Márcio. <b>A essência da administração</b> : conceitos introdutórios. São Paulo: Saraiva, 2008. 295 p. ISBN 9788502061859.	Quantidade: 1
BARNEY, Jay B.; HESTERLY, William S. <b>Administração estratégica e vantagem competitiva</b> . São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2007. 326 p. ISBN 9788576051138.	Quantidade: 1	POLO, Edison; COIMBRA, Fábio. <b>Estratégias nas organizações</b> : questões e casos. 2009. São Paulo: Plêiade, 2009. 281 p. ISBN 9788576511014.	Quantidade: 1
BARROS, Lucas Ayres. <b>Valor da empresa e estrutura de capital</b> : estudo em condições de assimetria informacional e conflitos de interesse no mercado brasileiro. São Paulo: Saint Paul, 2005. 219 p. ISBN 9788598838090.	Quantidade: 1	SANDHUSEN, Richard; OLIVEIRA, Tânia Veludo de (colab.). <b>Marketing básico</b> . 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2003. 508 p. (Essencial). ISBN 9788502103788.	Quantidade: 1
CHURCHILL, Gilbert A.; PETER, J. Paul. <b>Marketing</b> : criando valor para os clientes. São Paulo: Saraiva, 2000. 626 p. ISBN 978850203107.	Quantidade: 1	ANGELO, Claudio Felisoni de (coord.). <b>Finanças no varejo</b> : gestão operacional: exercícios práticos com respostas. 3. ed. São Paulo: Saint Paul, 2006. 364 p. ISBN 9788598838250.	Quantidade: 1
BASSI, Eduardo. <b>Globalização de negócios</b> . São Paulo: Cultura, 1997. 185p. ISBN 852930036X (broch.).	Quantidade: 1	CONSELHO FEDERAL DE CONTABILIDADE (BRASIL). <b>Princípios fundamentais e normas brasileiras de contabilidade: auditoria e perícia</b> . 3. ed. Brasília, DF: Conselho Federal de Contabilidade, 2008. 454 p. ISBN 9788585874148.	Quantidade: 1
FERNANDES, Bruno Henrique Rocha; BERTON, Luiz Hamilton. <b>Administração estratégica</b> / da competência empreendedora à avaliação de desempenho. 2. ed. Curitiba, PR: Posigraf, 2004. 273 p. ISBN 9788585296346.	Quantidade: 1	REEDY, Joel; SCHULLO, Shauna; ZIMMERMAN, Kenneth. <b>Marketing eletrônico</b> : integrando recursos eletrônicos no processo de marketing. São Paulo: Thomson Learning, 2001. 413 p. ISBN 9788573078466.	Quantidade: 1
DERMINE, Jean; BISSADA, Youssef F. <b>Gerenciamento de ativos e passivos</b> : um guia para a criação de valor e controle de riscos. São Paulo: atlas, 2012. 214 p. ISBN 9788522474318.	Quantidade: 1	CORRAR, Luiz J.; THEÓPHILO, Carlos Renato (coord.). <b>Pesquisa operacional para decisão em contabilidade e administração</b> : Contabilometria. São Paulo: Atlas, 2004. 489 p. ISBN 9788522436200.	Quantidade: 1
MENDONÇA, Luís Geraldo; BOGGISS, George Joseph; GASPAR, Luiz Alfredo Rodrigues; HERINGER, Marcos Guilherme. <b>Matemática financeira</b> . 9. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2008. 136 p. (Gestão Empresarial - FVG Management). ISBN 9788522506040.	Quantidade: 1	MACHLINE, Claude <i>et al.</i> <b>Gestão de marketing</b> . São Paulo: Saraiva, 2003. 539 p. ISBN 8502037870.	Quantidade: 1
BONFIM, Antulio N. <b>Derivativos de crédito e outros instrumentos</b> . Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. 367 p. ISBN 9788535221244.	Quantidade: 1	WOOD JÚNIOR, Thomaz (coord.). <b>Gestão empresarial</b> : comportamento organizacional. São Paulo: Atlas, 2005. 228 p. ISBN 8522439389.	Quantidade: 1
BOTELHO, Delane; ZOUAIN, Deborah Moraes (org.). <b>Pesquisa quantitativa em administração</b> . São Paulo: Atlas, 2006. 229 p. ISBN 9788522444045.	Quantidade: 1	ZENONE, Luiz Claudio (coord.). <b>Customer relationship management (CRM) conceitos e estratégias</b> : mudando a estratégia sem comprometer o negócio. São Paulo: Atlas, 2001. 156 p. ISBN 8522428956.	Quantidade: 1
BOULIER, Jean-François; DUPRÉ, Denis. <b>Gestão financeira dos fundos de pensão</b> . São Paulo: Pearson Education, 2003. 169 p. ISBN 8534612404.	Quantidade: 1	COUTINHO, André Ribeiro; KALLÁS, David (org.). <b>Gestão da estratégia</b> : experiências e lições de empresas brasileiras. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. 273 p. ISBN 8535219226.	Quantidade: 1
BREALEY, Richard A.; MYERS, Stewart C. <b>Principles of corporate finance</b> . USA: McGraw-Hill, 1996. 998 p. ISBN 007114053.	Quantidade: 3	CROUHY, Michel; GALAI, Dan; MARK, Robert. <b>Risk management</b> . USA: McGraw-Hill, 2001. 717 p. ISBN 9780071357319.	Quantidade: 1
		CROUHY, Michel; CROUHY, Michel; GALAI, Dan; MARK, Robert. <b>Fundamentos da gestão de risco</b> . Rio de Janeiro, RJ: Qualitymark, 2007. 368 p. ISBN 9788573037555.	Quantidade: 1

DAS, Satyajit. <b>Swaps/financial derivatives</b> : products, pricing applications and risk management. 3. ed. Singapore: John Wiley & Sons, 2004. 4489 p. ISBN 9780470821091.	Quantidade: 4	GITMAN, Lawrence J. <b>Princípios de Administração financeira</b> . 10. ed. São Paulo: Pearson Addison-Wesley, 2004. 744 p. ISBN 9788588639126.	Quantidade: 1
DUMAS, Bernard. <b>Financial securities</b> . USA: Chapman & Hall, 1996. 378 p. ISBN 9780538847773.	Quantidade: 1	GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO; Secretaria do emprego e relações do trabalho. <b>Escola do empreendedor paulista: 10 volumes</b> . São Paulo: FPA, 2014. 28 p. ISBN 9788580280692.	Quantidade: 1
DUTRA, Joel Souza. <b>Gestão de pessoas</b> : modelo, processos, tendências e perspectivas. São Paulo: Atlas, 2002. 210 p. ISBN 9788522431205.	Quantidade: 1	GRINBLATT, Mark. <b>Mercados financeiros &amp; estratégia corporativa</b> . 2. ed. Porto Alegre, RS: Bookman, 2005. 724 p. ISBN 978853630592.	Quantidade: 1
SBRAGIA, Roberto; GALINA, Simone Vasconcelos Ribeiro (ed.). <b>Gestão da inovação no setor de telecomunicações</b> . São Paulo: PGT/USP, 2004. 333 p. ISBN 8598776025.	Quantidade: 2	GRINBLATT, Mark; TITMAN, Sheridan. <b>Financial markets and corporate strategy</b> . USA: McGraw-Hill, 1998. 866 p. ISBN 9780256099393.	Quantidade: 1
ELTON, Edwin J.; GRUBER, Martin J. <b>Modern portfolio theory and investment analysis</b> . 5. ed. USA: John Wiley & Sons, 1995. 715 p. ISBN 9780471007432.	Quantidade: 1	HAMPTON, David R. <b>Administração contemporânea</b> . 3 ed. rev. e ampl. São Paulo: McGraw-Hill, 1992. 590 p. ISBN 0074501941.	Quantidade: 1
ESCRIVÃO FILHO, Edmundo; PERUSSI FILHO, Sergio. <b>Teorias de administração</b> : introdução ao estudo do trabalho do administrador. São Paulo: Saraiva, 2010. xxix, 313 p. ISBN 9788502084131.	Quantidade: 1	HAUGEN, Robert A. <b>Modern investment theory</b> . New Jersey, US: Prentice-hall, 1997. 748 p. ISBN 9780131901827.	Quantidade: 1
FINANÇAS corporativas. 10. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2008. 151 p. (Gestão empresarial). ISBN 9788522506750.	Quantidade: 1	CORRÊA, Henrique L.; CAON, Mauro. <b>Gestão de serviços</b> : lucratividade por meio de operações e de satisfação dos clientes. São Paulo: Atlas, 2002. 479 p. ISBN 9788522433094.	Quantidade: 2
BARCAUI, André B. <b>Gerenciamento do tempo em projetos</b> . 2. ed. São Paulo: 2010. 178 p. (Gerenciamento de projetos.). ISBN 9788522508129.	Quantidade: 1	HULL, John C. <b>Fundamentos dos mercados futuros e de opções</b> . São Paulo: BM&FBOVESPA, 2009. 597 p. ISBN 9788563177001.	Quantidade: 4
BORDEAUX-RÊGO, Ricardo <i>et al.</i> <b>Viabilidade econômico-financeira de projetos</b> . 2. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2009. 161 p. (Gerenciamento de projetos.). ISBN 9788522506637.	Quantidade: 1	HULL, John C. <b>Options, futures, and other derivatives</b> . 5. ed. USA: Prentice Hall, 2002. 744 p. ISBN 9780130090560.	Quantidade: 1
MARKETING: as melhores práticas. Porto Alegre: Bookman, 2001. 559 p. ISBN 9788573077797.	Quantidade: 1	HULL, John C. <b>Fundamentals of futures and options markets</b> . New Jersey, US: Prentice Hall, 491 p. ISBN 9780130176028.	Quantidade: 1
AS PESSOAS na organização. 18. ed. São Paulo: Gente, 2002. 306 p.	Quantidade: 3	HULL, John C. <b>Fundamentals of futures and options markets</b> . 5. ed. New Jersey, US: Prentice Hall, 2005. 550 p. ISBN 9780131445659.	Quantidade: 1
SOTILLE, Mauro Afonso.[et al.]. <b>Gerenciamento do escopo em projetos</b> . Rio de Janeiro: FGV, 2008. 150 p. (Gerenciamento de projetos.). ISBN 8522508799.	Quantidade: 1	KLEIN, David A. <b>A gestão estratégica do capital intelectual</b> : recursos para a economia baseada em conhecimento. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1998. 360 p. ISBN 9788573031942.	Quantidade: 1
GERENCIAMENTO de riscos em projetos. 2. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2010. 166 p. (Gerenciamento de Projetos). ISBN 9788522508143.	Quantidade: 1	WHITELEY, Richard C. <b>A empresa totalmente voltada para o cliente</b> . São Paulo: Campus, 1992. 263 p. ISBN 8570017626 (broch.).	Quantidade: 1
FERRACCIÚ, João de Simoni Soderini. <b>Marketing promocional</b> : a evolução da promoção de vendas. 6. ed. São Paulo: Pearson, 2007. 188 p. ISBN 9788576051435.	Quantidade: 1	LACOMBE, Francisco José Masset. <b>Recursos humanos</b> : princípios e tendências. São Paulo: Saraiva, 2005. 420 p. ISBN 9788502051232.	Quantidade: 1
FITZSIMMONS, James A.; FITZSIMMONS, Mona J. <b>Administração de serviços</b> : operações, estratégia e tecnologia da informação. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2000. 537 p. ISBN 9788580553284 (broch.).	Quantidade: 1	LAPPONI, Juan Carlos. <b>Matemática financeira</b> . Rio de Janeiro: Elsevier, 2006. 526 p. ISBN 9788535218800.	Quantidade: 1
GAITHER, Norman; FRAZIER, Greg. <b>Administração da produção e operações</b> . 8. ed. São Paulo: Cengage, 2002. 598 p. ISBN 9788522102372.	Quantidade: 1	LOVELOCK, Christopher H.; WRIGTH, Lauren. <b>Serviços</b> : marketing e gestão. São Paulo: Saraiva, 2001. 416 p. ISBN 850203278X.	Quantidade: 1
ROSENWALD, Peter J. <b>Accountable marketing</b> : otimizando resultados dos investimentos em marketing. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005. 326 p. ISBN 8522104654.	Quantidade: 1	ROBBINS, Stephen P. <b>Comportamento organizacional</b> . 11. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2005. 536 p. ISBN 9788576050025.	Quantidade: 1
ROSENWALD, Peter J. <b>Accountable marketing</b> : otimizando resultados dos investimentos em marketing. São Paulo: Thomson, 2005. 326 p. ISBN 9788522104659.	Quantidade: 1	MARRAS, Jean Pierre. <b>Administração de recursos humanos</b> : do operacional ao estratégico. 11. ed. São Paulo: Futura, 2000. 332 p. ISBN 9788574130262.	Quantidade: 1
TACHIZAWA, Takeshy; GARRETT, Alexandre. <b>Indicador de desenvolvimento humano organizacional</b> : novas dimensões da cultura corporativa. São Paulo: Editora de cultura, 2008. 239 p. ISBN 9788529301204.	Quantidade: 1	MASIERO, Gilmar. <b>Administração de empresas</b> : teoria e funções com exercícios e casos. São Paulo: Saraiva, 2007. 531 p. ISBN 9788502089983.	Quantidade: 1
GAULD, Charles A. <b>Farquhar o último titã</b> . São Paulo: Ed. de Cultura, 2006. 518 p. ISBN 9788529301006.	Quantidade: 1	MCKENNA, Regis. <b>Marketing de relacionamento</b> . Rio de Janeiro: Campus, 1999. 254 p. ISBN 8570017650.	Quantidade: 1



MOREIRA, Daniel Augusto. <b>Administração da produção e operações</b> . 4. ed. São Paulo: Pioneira, 1998. 619 p. ISBN 9788522101351.	Quantidade: 1	SECURATO, José Roberto. <b>Cálculo financeiro das tesourarias - bancos e empresas</b> . São Paulo: Saint Paul, 1999. 397 p. ISBN 9788585405021.	Quantidade: 4
SLYWOTZKY, Adrian J.; MORRISON, David J. <b>A estratégia focada no lucro</b> : desvendando os segredos da lucratividade. 3. ed. Rio de Janeiro, RJ: Campus, 1998. 347 p. ISBN 9788535203424.	Quantidade: 1	SHAW, William T. <b>Modelling financial derivatives with Mathematica</b> . UK: Cambridge University Press, 1998. 537 p. ISBN 9780521592338.	Quantidade: 1
OLIVEIRA, Jayr Figueiredo de (org.). <b>Administração no contexto internacional</b> : cenários e desafios. São Paulo: Saraiva, 2007. 204 p. ISBN 9788502064379.	Quantidade: 1	SICSÚ, Abraham Laredo. <b>Credit scoring</b> : desenvolvimento, implantação, acompanhamento. São Paulo: Blücher, 2010. 180 p. ISBN 9788521205333.	Quantidade: 1
OLIVEIRA, Jayr Figueiredo de; SILVA, Edison Aurélio da. <b>Gestão organizacional</b> : descobrindo uma chave de sucesso para os negócios. São Paulo: Saraiva, 2006. 445 p. ISBN 8502055356.	Quantidade: 1	SILVA, José Pereira da. <b>Análise financeira das empresas</b> . 9. ed. São Paulo: Atlas, 2008. 522 p. ISBN 9788522451081.	Quantidade: 1
SANTOS, Silvio Aparecido dos (org.). <b>Gestão do conhecimento</b> : institucionalização e práticas nas empresas e instituições (pesquisa e estudos). Maringá: Unicorpore, 2007. 262 p. ISBN 9788598897196.	Quantidade: 1	SMITH, Andrew. <b>Jeito brasileiro</b> : criatividade, o que é, como eles desenvolveram e o que você pode aprender. 2008. São Paulo: Saraiva, 2008. 341 p. ISBN 9788502072367.	Quantidade: 1
SANTOS, Silvio Aparecido dos (org.). <b>Fronteiras da administração II</b> : teorias, aplicações e tendências. Maringá: Unicorpore, 2006. 294 p. ISBN 8598897094.	Quantidade: 1	SORDI, José Osvaldo de. <b>Tecnologia da informação aplicada aos negócios</b> . São Paulo: Atlas, 2003. 185 p. ISBN 9788522435418.	Quantidade: 1
SILVA, Fábio Gomes da; ZAMBON, Marcelo Socorro (org.). <b>Gestão do Relacionamento com o cliente</b> . São Paulo: Thomson, 2006. 191 p. ISBN 9788522105267.	Quantidade: 1	URBAN, Glen L.; STAR, Steven H. <b>Advanced marketing strategy</b> : phenomena, analysis, and decisions. New Jersey, US: Prentice Hall, 1991. 563 p. ISBN 9780138519407.	Quantidade: 1
OUCHI, William. <b>Teoria Z</b> : como as empresas podem enfrentar o desafio japonês. 9. ed. São Paulo: Nobel, 1985. 293 p. ISBN 85201303041.	Quantidade: 1	THOMPSON JR., Arthur A.; STRICKLAND III, A. J. <b>Strategic management</b> : concepts and cases. 13. ed. USA: McGraw-Hill, 2003. 1238 p. ISBN 9780072493955.	Quantidade: 1
RAJ, Paulo Pavarini. [et al.]. <b>Gerenciamento de pessoas em projetos</b> . Rio de Janeiro: FGV, 2009. 178 p. (Gerenciamento de projetos.). ISBN 8522505802.	Quantidade: 1	KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. <b>Princípios de marketing</b> . 9. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2004. 593 p. ISBN 9788587918192.	Quantidade: 1
REBONATO, Riccardo. <b>Interest-rate option models</b> . 2. ed. USA: John Wiley & Sons, 2003. 521 p. ISBN 9780471979586.	Quantidade: 5	TRIPPI, Robert R. <b>Chaos &amp; nonlinear dynamics in the financial markets</b> . USA: Irwin, 1995. 505 p. ISBN 1557388571.	Quantidade: 2
REBONATO, Riccardo. <b>Volatility and correlation</b> . 2. ed. UK: John Wiley & Sons, 1999. 836 p. ISBN 9780470091395.	Quantidade: 1	ULRICH, Dave. <b>Leadership brand</b> : developing customer-focused leaders to drive performance and build lasting value. USA: Harvard Business School Press, 2007. 270 p. ISBN 9781422110300.	Quantidade: 1
REZENDE, Denis Alcides. <b>Planejamento de sistemas de informação e informática</b> : guia prático para planejar a tecnologia da informação integrada ao planejamento estratégico das organizações. São Paulo: Atlas, 2003. 185 p. ISBN 9788522435982.	Quantidade: 1	VAN HORNE, James C. <b>Financial management and policy</b> . USA: Prentice Hall, 1998. 780 p. ISBN 9780137512232.	Quantidade: 1
REZENDE, Maércio. <b>Juntando as peças liderança na prática</b> . São Paulo: Saint Paul, 2010. 215 p. ISBN 9788598838915.	Quantidade: 1	VERGARA, Sylvia Constant. <b>Gestão de pessoas</b> . São Paulo: Atlas, 1999. 171 p. ISBN 9788522422975.	Quantidade: 1
RICHERS, Raimar. <b>Surfando as ondas do mercado</b> . 5. ed. São Paulo: RR&CA, 1996. 310 p.	Quantidade: 1	VIEIRA SOBRINHO, José Dutra. <b>Matemática financeira</b> . 7. ed. São Paulo: Atlas, 2000. 409 p. ISBN 9788522424610.	Quantidade: 1
RUMELT, Richard P. (editor). <b>Fundamental issues in strategy</b> : a research agenda. USA: Harvard Business School Press, 1995. 636 p. ISBN 9780875846453.	Quantidade: 1	WHITE, Aggie. <b>Técnicas para entrevistas</b> . São Paulo: Cengage, 2008. 120 p. (Série Profissional). ISBN 9788522106769.	Quantidade: 1
SANTOS, Silvio Aparecido dos. <b>Administração contemporânea</b> : aplicação em setores específicos. 194 p. ISBN 9788598897028.	Quantidade: 2	XAVIER, Carlos Magno da Silva.[et al.]. <b>Gerenciamento de aquisições em projetos</b> . 2. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2009. 132 p. (Gerenciamento de projetos.). ISBN 852250573x.	Quantidade: 1
SAUAIA, Antonio Carlos Aidar. <b>Laboratório de gestão</b> : simulador organizacional, jogos de empresas e pesquisa aplicada. 3. ed. Barueri: Manole, 2013. 268 p. ISBN 9788520436363.	Quantidade: 1	ZANINI, Marcos Tulio. <b>Confiança</b> : o principal ativo intangível de uma empresa: pessoas, motivação e construção de valor. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007. 183 p. ISBN 9788535227819.	Quantidade: 1
SAUNDERS, Anthony. <b>Financial institutions management/ a modern perspective</b> . USA: Times Mirror Higher Education Group, 1997. 667 p. ISBN 9780256153675.	Quantidade: 2	ZOOK, Chris. <b>Além das fronteiras do core business</b> : expandindo o mercado sem abandonar as raízes. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. 238 p. ISBN 9788535212662.	Quantidade: 1
SCHWAGER, Jack D. <b>A complete guide to the futures markets</b> : fundamental analyses, trading, spreads and options. USA: John Wiley & Sons, 1984. 741 p. ISBN 0471893765.	Quantidade: 1	ZOOK, Chris. <b>Ativos ocultos</b> : como tornar sua empresa imbatível. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2007. 176 p. ISBN 9788535224443.	Quantidade: 1
SECURATO, José Roberto. <b>Cálculo financeiro das tesourarias - bancos e empresas</b> . São Paulo: Saint Paul, 2009. 432 p. ISBN 9788598838571.	Quantidade: 1		

## Classe 658 - Administração geral



KOTLER, Philip. <b>Marketing para o século XXI</b> : como criar, conquistar e dominar mercados. 10.ed. São Paulo: Futura, c1999. 305 p. ISBN 8574130044.	Quantidade: 1	SAINT-EXUPÉRY, Antoine de. <b>O pequeno príncipe</b> : com aquarelas do autor. Rio de Janeiro: Agir, 2003. 95 p. ISBN 9788522006137.	Quantidade: 1
ANDRADE, Adriana; ROSSETTI, José Paschoal. <b>Governança corporativa</b> : fundamentos, desenvolvimento e tendências. 4. ed., atual. e ampl. São Paulo: Atlas, 2009. 584 p. ISBN 9788522454174.	Quantidade: 1	POLITO, Reinaldo. <b>Assim é que se fala</b> : como organizar a fala e transmitir ideias. 18. ed. São Paulo: Saraiva, 1999. 224 p. ISBN 9788502028869.	Quantidade: 1
GATES, Bill. <b>A empresa na velocidade do pensamento</b> : com um sistema nervoso digital. São Paulo: Companhia das Letras, 1999. 444 ISBN 9788571648708.	Quantidade: 1	GORDON, Noah. <b>O físico</b> : a epopeia de um médico medieval. Rio de Janeiro: Rocco, 1988. 590 p. ISBN 8532503039.	Quantidade: 1
CORRÊA, Henrique L.; CORRÊA, Carlos A. <b>Administração de produção e operações</b> : manufatura e serviços : uma abordagem estratégica. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2017. 606 p. ISBN 9788597012385.	Quantidade: 1	ROWLING, J. K. <b>Harry Potter e o prisioneiro de Azkaban</b> . Rio de Janeiro: Rocco, 2000. 318 p. (Harry Potter, 3). ISBN 8532512062.	Quantidade: 1
LIMEIRA, Tania M. Vidigal. <b>E-marketing</b> : o marketing na internet com casos brasileiros. São Paulo: Saraiva, 2003. 359 p. ISBN 9788502064287.	Quantidade: 1	LIPSTADT, Deborah E. <b>Negação</b> : uma história real. São Paulo: Universo dos Livros, 2017. 432 p. ISBN 9788550301198.	Quantidade: 1

TORRES, Claudio. <b>A bíblia do marketing digital</b> : tudo o que você queria saber sobre marketing e publicidade na Internet e não tinha a quem perguntar. São Paulo: Novatec, c2009. 399 p. ISBN 9788575222027.	Quantidade: 1	STINE, R. L. <b>Goosebumps</b> : a noite em que o mundo cresceu. São Paulo: Fundamento, 2015. 85 p. (Histórias de arrepiar!). ISBN 9788539505234.	Quantidade: 1
--	---------------	---	---------------

#### Classe 658.4 - Administração executiva

ABRAHAMSON, Eric. <b>Mudança organizacional</b> : uma abordagem criativa, moderna e inovadora. São Paulo: Makron Books do Brasil, 2006. 198 p. ISBN 9788589384872.	Quantidade: 1	LIRA, Jaime; SOUZA, Rogério de. <b>Árvore dos mutilados</b> . São Paulo: Patuá, 2023. 153 p. ISBN 9786558644699.	Quantidade: 1
GROUARD, Benoit; MESTON, Francis. <b>Empresa em movimento</b> : conheça os fundamentos e técnicas da gestão de mudança. São Paulo: Negócio, 2001. 337 p. ISBN 8586014753.	Quantidade: 1	<b>Classe 869.3 - Literatura em língua portuguesa - Ficção</b>	
LAPPONI, Juan Carlos. <b>Projetos de investimento na empresa</b> . Rio de Janeiro: Elsevier, c2007. xvi, 488 p. ISBN 9788535224344.	Quantidade: 1	MAMEDE, Gladston. <b>Eu matei JK</b> . 2. ed., rev. e alt. Belo Horizonte: Pandectas, 2021. 163 p. ISBN 97886599546105.	Quantidade: 3

#### Classe 869 - LITERATURA PORTUGUESA

LIRA, Jaime; SOUZA, Rogério de. <b>Árvore dos mutilados</b> . São Paulo: Patuá, 2023. 153 p. ISBN 9786558644699.	Quantidade: 1
--	---------------

#### Classe 869.3 - Literatura em língua portuguesa - Ficção

MAMEDE, Gladston. <b>Eu matei JK</b> . 2. ed., rev. e alt. Belo Horizonte: Pandectas, 2021. 163 p. ISBN 97886599546105.	Quantidade: 3
---	---------------

#### Classe 869.8 - LITERATURA BRASILEIRA E PORTUGUESA - MISCELÂNEA

LOBATO, Monteiro. <b>A onda verde e o presidente negro</b> . São Paulo: Brasiliense, 1959. 330 p. (Obras completas de Monteiro Lobato, 5).	Quantidade: 1
--	---------------

#### Classe 658.401 - Planejamento, formulação de políticas e controle

FLEURY, Afonso Carlos Correa; FLEURY, Maria Tereza Leme. <b>Estratégias empresariais e formação de competências</b> : um quebra-cabeça caleidoscópico da indústria. 3. ed.rev.ampl. São Paulo: Atlas, 2004. 155 p. ISBN 9788522438072.	Quantidade: 1	CARDOSO, Fernando Henrique. <b>Diários da presidência</b> . v. 1. São Paulo: Companhia das Letras, 2015. 929 p.	Quantidade: 1
GHEMAWAT, Pankaj. <b>A estratégia e o cenário dos negócios</b> : texto e casos. Porto Alegre: Bookman, 2000. 380 p. ISBN 9788573076530.	Quantidade: 1	JUNQUEIRA, Cecília Costa. <b>Francisco Dornelles</b> : o poder sem pompa. Rio de Janeiro: Topbooks, 2022. 299 p. ISBN 97886558970187.	Quantidade: 1

#### Classe 658.8 - Administração de marketing

MALHOTRA, Naresh K <i>et al.</i> <b>Introdução à pesquisa de marketing</b> . São Paulo: Prentice Hall, 2005. xvii, 428 p. ISBN 9788587918772.	Quantidade: 1	ISAACSON, Walter. <b>Steve Jobs, a biografia</b> . São Paulo: Companhia das Letras, 2011. 607 p. ISBN 9788535919714.	Quantidade: 1
MALHOTRA, Naresh K. <b>Pesquisa de marketing</b> : uma orientação aplicada. 4. ed. Porto Alegre: Bookman, 2006. xxx, 735 p. ISBN 9788536306506.	Quantidade: 1	ALMEIDA, Alberto Carlos; YOUNG, Clifford (colab.). <b>A cabeça do brasileiro</b> . Rio de Janeiro: Record, 2007. 277 p. ISBN 9788501079015.	Quantidade: 1
		AWAD, Elias. <b>Samuel Klein e Casas Bahia</b> : uma trajetória de sucesso. Osasco, SP: Novo Século, 2003. 263 p. ISBN 9788588916555.	Quantidade: 1

#### Classe 660 - ENGENHARIA QUÍMICA E TECNOLOGIAS RELACIONADAS(TECNOLOGIA DE ALIMENTOS, ÓLEOS, GAZES INDUSTRIAIS)

LUCKI, Jorge. <b>A experiência do gosto</b> : o mundo do vinho. São Paulo: Companhia das Letras, 2010. 399 p. ISBN 9788535917598.	Quantidade: 1	SANTOS, Joaquim Silveira. <b>São Roque de outrora</b> . 2. ed. São Paulo: Merlot Comunicação, 2012.	Quantidade: 1
---	---------------	---	---------------

#### Classe 790 - ARTES RECREATIVAS, ESPORTES, JOGOS ATLÉTICOS, EDUCAÇÃO FÍSICA, GINÁSTICA

CONY, Carlos Heitor; BARBEIRO, Heródoto; XEXÉO, Artur. <b>Liberdade de expressão 2</b> . São Paulo: Futuro, 2004. 104 p. ISBN 9788574131634.	Quantidade: 1	SOUZA, Duda Porto de; CARARO, Aryane. <b>Extraordinárias</b> : mulheres que revolucionaram o Brasil. 2. ed. rev. e ampl. São Paulo: Seguinte, [2020]. 207 p. ISBN 9788555340611.	Quantidade: 1
--	---------------	--	---------------

#### Classe 800 - Literatura

#### Classe 980 - História da América do Sul

GASPARI, Elio. <b>A ditadura envergonhada</b> . São Paulo: Companhia das Letras, 2002. 417 p. (As ilusões armadas). ISBN 9788535902775.	Quantidade: 1
---	---------------

#### Classe B869 - Literatura brasileira

GOMES, Dias. **O pagador de promessas**. 51.ed. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2010. 173 p. ISBN 9788528603170. Quantidade: 1

## B

### Classe 640 - Economia doméstica e vida familiar

MAMEDE, Glaston. **Fragmentos de um discurso manducatório**: questões e meditações [também] culinárias e gastronômicas: as minhas receitas e as nossas mesas. Belo Horizonte: Instituto Pandectas, 2022. 324 p. ISBN 9786599546112. Quantidade: 1

### Classe 869 - Literatura em línguas portuguesa e galega

ANDRADE, Carlos Drummond de. **Claro enigma**. São Paulo: Companhia das Letras, 2012. 134 p. ISBN 9788535920598. Quantidade: 1

AMADO, Jorge. **Tocaia Grande**: a face obscura. 1. ed. Rio de Janeiro: MEDIAfashion, 2008. 553 p. (Coleção Folha Grandes Escritores Brasileiros, v. 3). ISBN 9788599896280. Quantidade: 1

MAMEDE, Gladston. **Inferno verde**. 2.ed. São Paulo: Longarina, 2019. 130 p. ISBN 9788566262162. Quantidade: 3

## R

### Classe 320 - CIÊNCIA POLÍTICA

BOBBIO, Norberto; MATTEUCCI, Nicola; PASQUINO, Gianfranco. **Dicionário de política, volume 2**. 5. ed. Brasília, DF: UnB, 2000. v. 2 ISBN 9788523003104. Quantidade: 1

BOBBIO, Norberto; MATTEUCCI, Nicola; PASQUINO, Gianfranco. **Dicionário de política, volume 1**. 5. ed. Brasília, DF: UnB, 2004. v. 1 ISBN 9788570601469. Quantidade: 1

### Classe 400 - Linguagem

GRANDE dicionário Larousse Cultural da língua portuguesa. São Paulo: Nova Cultura, 1999. 928 p. ISBN 8513008443. Quantidade: 1

BOLETIM BIBLIOGRÁFICO INSTITUCIONAL