REQUERIMENTO 105/2026 - CGP-SRQ/DRG-SRQ/IFSP

TEMAS E REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS PARA A PROVA DE DESEMPENHO DIDÁTICO-PEDAGÓGICO

O Diretor Geral do Campus São Roque faz saber aos candidatos do Processo Seletivo Simplificado de que trata o Edital nº 123, de 20 de outubro de 2026, publicado no Diário Oficial da União em 21 de outubro de 2026, os Temas e as Referências Bibliográficas para as Provas de Desempenho Didático-Pedagógicas na Área de: Gestão, Direito, Letras: Português-Espanhol, Geografia e Filosofia.

GESTÃO

Temas	Referências
Administração Geral	CHIAVENATO, Idalberto. **Teoria geral da administração**. São Paulo: Makron Books, 2009. MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. **Introdução à administração**. São Paulo: Atlas, 2011. MOTTA, Fernando Prestes. **Teoria geral da administração**. São Paulo: Cengage Learning, 2006. CONEJERO; OLIVEIRA; ABDALLA. **Administração**: conceitos, teoria e prática aplicados à realidade brasileira. Barueri: Atlas, 2022. ROBBINS, S.P.; DECENZO, D.A. **Fundamentos de administração:** conceitos essenciais e aplicações. São Paulo: Prentice Hall, 2004. SILVA, Reinaldo Oliveira. **Teoria da administração**. São Paulo: Pearson Educacion do Brasil, 2013. SOBRAL, Filipe; PECI, Alketa. **Fundamentos de Administração**. São Paulo: Pearson Educacion do Brasil, 2012. (Biblioteca Virtual Pearson)

Marketing	AVIS, Maria C. **Marketing digital baseado em dados**: métricas e performance. 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2021. 189 p. ISBN 978655179255. FERREIRA JR., Achiles B. ; AZEVEDO, Ney Q. **Marketing Digital:** uma análise do mercado 3.0. 1.ed.Curitiba: Intersaberes, 2015. 280p. ISBN 9788544302170 LIMA-CARDOSO, André; SALVADOR, Daniel O.; SIMONIADES, Roberto. **Planejamento de Marketing Digital:** como posicionar sua empresa em Mídias sociais, blogs, aplicativos móveis e sites. Rio de Janeiro: Brasport. 2017. Ebook. ISBN 9788574528281. KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de marketing.** 14. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. 765 p. ISBN 9788581430003. CHURCHILL JR, Gilbert A.; PETER, J. Paul. **Marketing:** criando valor para os clientes. 3.ed. São Paulo: Saraiva. 2013. 664p. ISBN 9788502183599 KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de marketing**. 15. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. 804 p. ISBN 9788543004471.
Recursos Humanos	BALASSIANO, Moisés; COSTA, Isabel de Sá Affonso da. **Gestão de carreiras: dilemas e perspectivas**. São Paulo: Altas, 2006. DUTRA, Joel Souza (org.). **Gestão de carreiras na empresa contemporânea**. São Paulo: Atlas, 2010. OLIVEIRA-SILVA, Ligia Carolina; CAMPOS, Elziane Bouzada Dias. (Org.) **Psicologia da carreira**: práticas em orientação, desenvolvimento e coaching de carreira. Vol. 2, 1. ed., São Paulo: Vetor Editora, 2021. BIANCHI, Eliane Maria Pires Giavina; QUISHIDA, Alessandra. Gestão estratégica de carreiras. In.: ALBUQUERQUE, Lindolfo Galvão; LEITE, Nildes Pitombo Leite (Org.). **Gestão de Pessoas: perspectivas estratégicas**. São Paulo: Atlas, 2010. 208 p. DUTRA, Joel. Gestão de carreiras. **GV Executivo**, São Paulo, 58, Vol. 7, Nº 1, jan/fev 2008. HANASHIRO, D. M. [et al.]. **Gestão do fator humano: uma visão baseada em stakeholders**. São Paulo: Saraiva, 2008. 408 p. ISBN: 978-85-020-6770-7.

DIREITO

Temas	Referências
Princípios do Direito do Trabalho	CAIRO JÚNIOR, José. **Curso de Direito do Trabalho**. Salvador: Juspodivm, 2012. MARTINS, Sérgio Pinto. **Direito do Trabalho**. São

Relação de Trabalho e relação de emprego.	Paulo: Atlas, 2012. NASCIMENTO, Amauri Mascaro. **Curso de Direito do Trabalho**. Rio de Janeiro: Forense, 2011. SARAIVA, Renato. **Direito do Trabalho**. São Paulo: Método, 2012.
Princípios Ambientais	FIORILLO, Celso Antonio. **Curso de direito ambiental brasileiro**. 10.ed. São Paulo: Saraiva 2009. MACHADO, Paulo Affonso Leme. **Direito ambiental brasileiro**. 17. ed. São Paulo. Malheiros 2009. MILARÉ, Édis. **Direito do ambiente**: doutrina, jurisprudência, glossário. 6.ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2009.

LETRAS: PORTUGUÊS-ESPANHOL

Temas	Referências
Produção textual no Ensino Médio: os gêneros discursivos.	BAGNO, Marcos. **Preconceito linguístico.** São Paulo: Parábola Editorial, 2015. BAKHTIN, Mikhail. **Os gêneros do discurso.** In: BAKHTIN, Mikhail. Estética da criação verbal. São Paulo: Martins Fontes, 2003. p. 261–306. MARCUSCHI, Luiz Antônio. **Produção textual, análise de gêneros e compreensão**. São Paulo: Parábola, 2008. KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça. ***A coesão textual***. 7. ed. São Paulo: Contexto, 1994.
Produção textual no Ensino Médio: os gêneros discursivos.	
Princípios linguísticos de textualidade: coesão e coerência	

GEOGRAFIA

Temas	Referências
Globalização	HARVEY, David. **A condição pós-moderna**: uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural. 19. ed. Tradução de Adail Ubirajara Sobral e Maria Stela Gonçalves. São Paulo: Loyola, 2010. SANTOS, Milton. **Por uma outra globalização**: do pensamento único à consciência universal. Rio de Janeiro: Record, 2002.
Os domínios de natureza e questão ambiental no Brasil	AB'SÁBER, Aziz Nacib. **Os domínios de natureza no Brasil:** potencialidades paisagís cas. 7. ed. São Paulo: Ateliê Editorial, 2003. BECKER, Berta K. **Problematizando os serviços ambientais para o desenvolvimento da Amazônia**. Uma interpretação geográfica. In: Becker, B. K.; Costa, F. A.; Costa, W. M. (Orgs.). Um projeto para a Amazônia no século 21: desafios e contribuições. v. 1. Brasília: CGEE, 2009c. p. 87-120.

Cartografia e Poder	CRAMPTON, Jeremy; KRYGIER, John. **Uma introdução à Cartografia Crítica.** ACME: An Interna onal E-Journal for Cri cal Geographies. v. 4, i. 1. Tradução de Carolina Apolinário de Souza. Disponível em: <h ps://www.researchgate.net/profile/John_Krygier/publica on/267513560_U ma_introducao_a_cartografia_cri ca/links/5744303f08ae9f741b3a2a16.pdf>. HARLEY, Brian. **Mapas, saber e poder**. In: Confins, 5, 2009. Disponível em: <h p://journals.openedi on.org/confins/5724>. RAFFESTIN, Claude. **Por uma geografia do poder**. São Paulo: Á ca, 1993.

FILOSOFIA

Temas	Referências
Mito e Filosofia na Grécia Antiga	CHAUI, M. I**ntrodução à Filosofia** (Volume Único). 3. ed. São Paulo: Ática, 2016. GALLO, S. **Filosofia:** experiência do pensamento (Volume Único). 2. ed. São Paulo: Scipione, 2016. VERNANT, J.-P. **Mito e Pensamento entre os gregos**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1990.
Descartes e o problema do Cogito	CHAUI, M. **Introdução à Filosofia** (Volume Único). 3. ed. São Paulo: Ática, 2016. GALLO, S. **Filosofia: experiência do pensamento** (Volume Único). 2. ed. São Paulo: Scipione, 2016. VERNANT, J.-P. **Mito e Pensamento entre os gregos.** Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1990.
Sócrates e os Sofistas: um debate sobre a verdade e a democracia na Grécia Antiga	CHAUI, M. **Introdução à História da Filosofia** v. 1. São Paulo, Companhia das Letras, 2002 MARCONDES, D. **Iniciação à História da Filosofia.** Rio de Janeiro: Jorge Zahar,2001 GUTHRIE, W.K.C, **Os Sofistas**. São Paulo, Editora Paulus, 2007.

São Roque, {{ documento_data_emissao_por_extenso }}

Documento assinado eletronicamente.

Frank Viana Carvalho

Diretor Geral do Campus São Roque

Documento assinado eletronicamente por:

- **Frank Viana Carvalho**, **DIRETOR(A) GERAL - CD2 - DRG-SRQ**, em 27/10/2026 16:59:56.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 27/10/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse https://suap.ifsp.edu.br/autenticar-documento/ e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 1270030
Código de Autenticação: 41eba2b60d