

Documento 1270132

**TEMAS E REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS PARA A PROVA DE DESEMPENHO
DIDÁTICO-PEDAGÓGICO**

O Diretor Geral do Campus São Roque faz saber aos candidatos do Processo Seletivo Simplificado de que trata o Edital nº 123, de 20 de outubro de 2026, publicado no Diário Oficial da União em 21 de outubro de 2026, os Temas e as Referências Bibliográficas para as Provas de Desempenho Didático-Pedagógicas na Área de: Gestão, Direito, Letras: Português-Espanhol, Geografia e Filosofia.

GESTÃO

Temas	Referências
Administração Geral	CHIAVENATO, Idalberto. Teoria geral da administração . São Paulo: Makron Books, 2009. MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Introdução à administração . São Paulo: Atlas, 2011. MOTTA, Fernando Prestes. Teoria geral da administração . São Paulo: Cengage Learning, 2006. CONEJERO; OLIVEIRA; ABDALLA. Administração: conceitos, teoria e prática aplicados à realidade brasileira. Barueri: Atlas, 2022. ROBBINS, S.P.; DECENZO, D.A. Fundamentos de administração: conceitos essenciais e aplicações . São Paulo: Prentice Hall, 2004. SILVA, Reinaldo Oliveira. Teoria da administração . São Paulo: Pearson Educacion do Brasil, 2013. SOBRAL, Filipe; PECL, Alketa. Fundamentos de Administração . São Paulo: Pearson Educacion do Brasil, 2012. (Biblioteca Virtual Pearson)

Marketing	<p>AVIS, Maria C. Marketing digital baseado em dados: métricas e performance. 1. Ed. Curitiba: Intersaberes, 2021. 189 p. ISBN 978655179255.</p> <p>FERREIRA JR., Achilles B. ; AZEVEDO, Ney Q. Marketing Digital: uma análise do mercado 3.0. 1.ed.Curitiba: Intersaberes, 2015. 280p. ISBN 9788544302170</p> <p>LIMA-CARDOSO, André; SALVADOR, Daniel O.; SIMONIADES, Roberto. Planejamento de Marketing Digital: como posicionar sua empresa em Mídias sociais, blogs, aplicativos móveis e sites. Rio de Janeiro: Brasport. 2017. Ebook. ISBN 9788574528281.</p> <p>KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. 14. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2012. 765 p. ISBN 9788581430003.</p> <p>CHURCHILL JR, Gilbert A.; PETER, J. Paul. Marketing: criando valor para os clientes. 3.ed. São Paulo: Saraiva. 2013. 664p. ISBN 9788502183599</p> <p>KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. Princípios de marketing. 15. ed. São Paulo: Pearson Education do Brasil, 2015. 804 p. ISBN 9788543004471.</p>
Recursos Humanos	<p>BALASSIANO, Moisés; COSTA, Isabel de Sá Affonso da. Gestão de carreiras: dilemas e perspectivas. São Paulo: Altas, 2006.</p> <p>DUTRA, Joel Souza (org.). Gestão de carreiras na empresa contemporânea. São Paulo: Atlas, 2010.</p> <p>OLIVEIRA-SILVA, Ligia Carolina; CAMPOS, Elziane Bouzada Dias. (Org.) Psicologia da carreira: práticas em orientação, desenvolvimento e coaching de carreira. Vol. 2, 1. ed., São Paulo: Vetor Editora, 2021.</p> <p>BIANCHI, Eliane Maria Pires Giavina; QUISHIDA, Alessandra. Gestão estratégica de carreiras. In.: ALBUQUERQUE, Lindolfo Galvão; LEITE, Nildes Pitombo Leite (Org.). Gestão de Pessoas: perspectivas estratégicas. São Paulo: Atlas, 2010. 208 p.</p> <p>DUTRA, Joel. Gestão de carreiras. GV Executivo, São Paulo, 58, Vol. 7, Nº 1, jan/fev 2008.</p> <p>HANASHIRO, D. M. [et al.]. Gestão do fator humano: uma visão baseada em stakeholders. São Paulo: Saraiva, 2008. 408 p. ISBN: 978-85-020-6770-7.</p>

DIREITO

Temas	Referências
Princípios do Direito do Trabalho	<p>CAIRO JÚNIOR, José. Curso de Direito do Trabalho. Salvador: Juspodivm, 2012.</p> <p>MARTINS, Sérgio Pinto. Direito do Trabalho. São</p>

Relação de Trabalho e relação de emprego.	Paulo: Atlas, 2012. NASCIMENTO, Amauri Mascaro. Curso de Direito do Trabalho . Rio de Janeiro: Forense, 2011. SARAIVA, Renato. Direito do Trabalho . São Paulo: Método, 2012.
Princípios Ambientais	FIORILLO, Celso Antonio. Curso de direito ambiental brasileiro . 10.ed. São Paulo: Saraiva 2009. MACHADO, Paulo Affonso Leme. Direito ambiental brasileiro . 17. ed. São Paulo. Malheiros 2009. MILARÉ, Édis. Direito do ambiente : doutrina, jurisprudência, glossário. 6.ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2009.

LETRAS: PORTUGUÊS-ESPANHOL

Temas	Referências
Produção textual no Ensino Médio: os gêneros discursivos.	BAGNO, Marcos. Preconceito linguístico . São Paulo: Parábola Editorial, 2015.
Produção textual no Ensino Médio: os gêneros discursivos.	BAKHTIN, Mikhail. Os gêneros do discurso . In: BAKHTIN, Mikhail. Estética da criação verbal. São Paulo: Martins Fontes, 2003. p. 261–306.
Princípios linguísticos de textualidade: coesão e coerência	MARCUSCHI, Luiz Antônio. Produção textual, análise de gêneros e compreensão . São Paulo: Parábola, 2008. KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça. <i>A coesão textual</i> . 7. ed. São Paulo: Contexto, 1994.

GEOGRAFIA

Temas	Referências
Globalização	HARVEY, David. A condição pós-moderna : uma pesquisa sobre as origens da mudança cultural. 19. ed. Tradução de Adail Ubirajara Sobral e Maria Stela Gonçalves. São Paulo: Loyola, 2010. SANTOS, Milton. Por uma outra globalização : do pensamento único à consciência universal. Rio de Janeiro: Record, 2002.
Os domínios de natureza e questão ambiental no Brasil	AB'SÁBER, Aziz Nacib. Os domínios de natureza no Brasil : potencialidades paisagís cas. 7. ed. São Paulo: Ateliê Editorial, 2003. BECKER, Berta K. Problematizando os serviços ambientais para o desenvolvimento da Amazônia . Uma interpretação geográfica. In: Becker, B. K.; Costa, F. A.; Costa, W. M. (Orgs.). Um projeto para a Amazônia no século 21: desafios e contribuições. v. 1. Brasília: CGEE, 2009c. p. 87-120.

Cartografia e Poder	<p>CRAMPTON, Jeremy; KRYGIER, John. Uma introdução à Cartografia Crítica. ACME: An International E-Journal for Critical Geographies. v. 4, i. 1. Tradução de Carolina Apolinário de Souza. Disponível em: <https://www.researchgate.net/profile/John_Krygier/publication/267513560_Uma_introducao_a_cartografia_critica/links/5744303f08ae9f741b3a2a16.pdf>.</p> <p>HARLEY, Brian. Mapas, saber e poder. In: Confins, 5, 2009. Disponível em: <http://journals.openedition.org/confins/5724>.</p> <p>RAFFESTIN, Claude. Por uma geografia do poder. São Paulo: Ática, 1993.</p>
---------------------	--

FILOSOFIA

Temas	Referências
Mito e Filosofia na Grécia Antiga	<p>CHAUÍ, M. Introdução à Filosofia (Volume Único). 3. ed. São Paulo: Ática, 2016.</p> <p>GALLO, S. Filosofia: experiência do pensamento (Volume Único). 2. ed. São Paulo: Scipione, 2016.</p> <p>VERNANT, J.-P. Mito e Pensamento entre os gregos. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1990.</p>
Descartes e o problema do Cogito	<p>CHAUÍ, M. Introdução à Filosofia (Volume Único). 3. ed. São Paulo: Ática, 2016.</p> <p>GALLO, S. Filosofia: experiência do pensamento (Volume Único). 2. ed. São Paulo: Scipione, 2016.</p> <p>VERNANT, J.-P. Mito e Pensamento entre os gregos. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1990.</p>
Sócrates e os Sofistas: um debate sobre a verdade e a democracia na Grécia Antiga	<p>CHAUÍ, M. Introdução à História da Filosofia v. 1. São Paulo, Companhia das Letras, 2002</p> <p>MARCONDES, D. Iniciação à História da Filosofia. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001</p> <p>GUTHRIE, W.K.C, Os Sofistas. São Paulo, Editora Paulus, 2007.</p>

São Roque, {{ documento_data_emissao_por_extenso }}

Documento assinado eletronicamente.

Frank Viana Carvalho

Diretor Geral do Campus São Roque